

¿Para qué le sirve a los empresarios que Caldas y Manizales sean más competitivos?



Educación | Adopción de TIC | Innovación | Competitividad | Caldas Compite | Sectores Económicos

Agosto de 2020

Hace pocos días vimos cómo los medios de comunicación nacionales y locales anunciaron los resultados del último reporte de Competitividad de ciudades capitales, en el que Manizales aparece como la tercera ciudad más competitiva de Colombia, detrás de Bogotá y Medellín, y como la ciudad mediana más competitiva de Colombia. Este reconocimiento es el resultado de la medición que hace anualmente el Consejo Privado de Competitividad en alianza con la Universidad del Rosario, resultante de la agrupación de más de 100 indicadores que miden cómo están las ciudades frente a las otras 31 capitales del país.

La pregunta que nos queda es: ¿Para qué le sirve a los empresarios que Caldas y Manizales sean más competitivos?

La respuesta no es tan simple, y por eso desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas nos dimos a la tarea de hacer el siguiente análisis para que nos quede claro a todos.

Primero, que Caldas y Manizales sean reconocidos como regiones competitivas es el resultado de tener buenos resultados en los diferentes indicadores de análisis; somos la región del país donde es más fácil hacer negocios; tenemos los mejores indicadores de adopción de nuevas tecnologías, y somos destacados por tener un sistema de investigación, desarrollo e innovación de alto nivel.



#CaldasCompite

También tenemos posiciones destacadas en términos de calidad y cobertura de la educación universitaria, lo que sumado a la capacidad emprendedora de nuestra gente, se convierte en una cuna para iniciativas empresariales con altos niveles de innovación.

Segundo, que seamos competitivos nos pone en el mapa de inversionistas, empresarios, emprendedores, investigadores, turistas y estudiantes, que empiezan a ver a Manizales y a Caldas como una región muy opcionada cuando de decisiones de inversión se trata; nos hemos preparado durante años para tener unos ecosistemas de emprendimiento e innovación que atraigan capital y gracias a estos indicadores lo estamos logrando, y entre más decisiones de este tipo se den, mejores niveles de consumo local tendrán nuestras empresas, y mayores posibilidades en mercados internacionales.

Tercero, como la competitividad es una medida permanente, como departamento debemos hacer esfuerzos continuos para lograr permanecer en posiciones privilegiadas y avanzar; todas las regiones del país dan pasos para avanzar en su propia competitividad y por ello, al medirnos anualmente, entendemos en qué estamos bien, pero también en qué aspectos debemos mejorar. Por ahora sabemos que debemos hacer esfuerzos certeros por mejorar en los indicadores de sostenibilidad ambiental y educación media y básica; también promover articulación con sectores como la justicia y las instituciones, que también se consideran como parte de la Competitividad.

El reto no para; Caldas debe avanzar con paso firme para proyectar hacia fuera una imagen de fortaleza y liderazgo soportada en indicadores reales de medición, base para las decisiones empresariales; por ello desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas queremos acompañar este proceso de crecimiento como región y, para lograrlo, invitamos permanentemente a los empresarios del departamento a que participen de nuestra gran conversación regional, a través de las mesas para la competitividad. ¡Todos tenemos mucho por aportar! ¡Nuestras puertas también están abiertas!



Llano

Nicolás Llano Naranjo

Gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas

caldascompite@ccm.org.co