

¡Manizales y Caldas comprometidos con la Internacionalización!

El pasado 2 de agosto en el Auditorio Mario Calderón Rivera de la Universidad Autónoma de Manizales, las instituciones públicas, privadas y académicas se dieron cita para la firma del Acuerdo por la Internacionalización de Manizales y Caldas, con el fin de institucionalizar y visibilizar la Mesa de Internacionalización y sumar esfuerzos que proyecten al territorio a nivel global.



Tres Componentes que trazan la ruta hacia la internacionalización

Federico Tangarife
Coordinador Mesa de Internacionalización

Bajos los componentes de Ciudad Región del Conocimiento, Internacionalización Empresarial e Internacionalización Territorial, Caldas ha trazado su ruta hacia la internacionalización desde la Ciencia, la Tecnología e Innovación y alineados al Conpes 4085 que propone abordar la internacionalización desde el cierre de brechas tecnológicas con las potencias mundiales y así convertir el tejido empresarial del país en un tejido sofisticado y competitivo.

La gobernación de Caldas, la alcaldía de Manizales, la Cámara de comercio de Manizales por Caldas, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas, la Universidad Autónoma de Manizales, Fenalco Caldas, ProColombia, Analdex, Manizales Más, Mesas para la Competitividad, Invest in Manizales, La Región Administrativa de Planificación (RAP) Eje Cafetero, Micitio y empresarios suscribieron el acuerdo con el cual se oficializa la Mesa

EN ESTA EDICIÓN

EDITORIAL

3 COMPONENTES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CALDAS

FIRMA DE ACUERDO DE VOLUNTADES

IDI - CALDAS ES EL PRIMER DEPARTAMENTO DESPUÉS DE BOGOTÁ

OPINIONES

de Internacionalización que ha venido sesionando desde inicios de 2022 y socializando con todos los grupos de interés la estrategia de internacionalización.

Durante el evento se reconoció a ProColombia, la cámara de Comercio de Manizales por Caldas y a Invest in Manizales, instituciones que a lo largo de su historia han trabajado por la internacionalización de la región y han acompañado a los empresarios caldenses a ampliar y diversificar sus mercados en el escenario internacional. De igual manera se reconoció a empresas que por su trayectoria han ayudado a dinamizar las exportaciones y a generar desarrollo y empleo para la región. Algunas de las empresas reconocidas fueron: Buencafé Liofilizado de Colombia, Bellota Colombia, Compañía Cafetera la Meseta, Comestibles Mapy, Invermec (Incolma), Súper de Alimentos y Progel.



En el marco de la firma del acuerdo de voluntades, se llevó a cabo un conversatorio liderado por la Universidad Autónoma de Manizales en donde participaron Paula Toro, secretaria de desarrollo, empleo e innovación de Caldas; Lina María Ramírez, Presidente del a CCMPC, Juan Felipe Jaramillo, Secretario de TIC y Competitividad de Manizales y Luis Guillermo Agudelo, Gerente de la RAP Eje Cafetero en donde se evidenciaron los proyectos, programas e iniciativas en materia internacional que se han trabajado en el departamento y cuáles deben ser las apuestas para el desarrollo internacional de Caldas y sus 27 municipios.

Los aspectos a resaltar son el trabajo en equipo de las diferentes instituciones que hoy permiten posicionar al departamento en la segunda posición en el Índice Departamental de Internacionalización, así como el gran desafío frente a la infraestructura y logística y por supuesto la exportación de servicios.

¿Cómo lo hace?

La mesa de internacionalización a través de la articulación institucional – empresarial del departamento y la alineación de la misma con la oferta nacional, busca consolidar la visión de internacionalización del territorio, convirtiéndose en el espacio propicio para la articulación, participación y construcción colectiva por parte del Estado, la empresa y la academia.

Para lograr dicha articulación la mesa sesiona una vez al mes a fin de apropiarse del plan de internacionalización entre todas las instituciones, buscando la construcción de estrategias que permitan cumplir con los 3 pilares propuestos: Ciudad región del Conocimiento, Internacionalización Empresarial e Internacionalización Territorial.

De esta manera, las entidades que hacen parte de la instancia juegan un papel muy importante, en el fortalecimiento empresarial y en la elaboración de estrategias que permitan crear las condiciones habilitantes para que los empresarios mejoren su desempeño productivo y puedan cumplir con el deseo de vender sus productos en el extranjero y consolidar a Caldas como el departamento con mejores indicadores de internacionalización.

Para ello, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas trabaja como ente articulador y de coordinación entre las entidades locales y la oferta del gobierno nacional, propendiendo por armonizar la visión del departamento. El liderazgo de la Mesa se hace de manera colegiada entre la Secretaria de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales.

Índice Departamental de Internacionalización IDI

Caldas es el primer departamento en el IDI, pero presenta grandes retos

Caldas es el primer departamento en el índice de internacionalización, solo detrás de Bogotá. Estos resultados evidencian un tejido empresarial fuerte y comprometido con el desarrollo, destacándose en las variables de gestión, como en la utilización de la oferta nacional, así como un desafío en materia de Zonas Francas, Atracción de Inversión Extranjera Directa, Recursos de Regalías para CTel, y Ancho de Banda de Internet, para seguir mejorando cada día.



Marcela Carvajal
Docente Universidad
Autónoma de Manizales



“Todo el proceso de la Mesa de Internacionalización y el apoyo que estamos recibiendo por parte de las instituciones nos ha permitido visibilizar el gran trabajo que ha hecho el sector empresarial y como el trabajo conjunto que hemos realizado durante muchos años empresa, Universidad y Estado esta rindiendo frutos y se está visibilizando a nivel nacional... esto a la vez son victorias que nos permiten motivar a muchos otros empresarios para continuar con el camino de la internacionalización y entender que en los mercados internacionales tenemos grandes oportunidades que podemos aprovechar”

“Siendo la Mesa de Internacionalización el espacio donde convergen todos los actores en materia de comercio exterior, promoción del territorio, Inversión y fortalecimiento empresarial. Nos ha permitido conocer las realidades y dinámicas propias de la región y gracias a esto se han podido diseñar estrategias que impacten positivamente los indicadores del departamento. Ha sido muy gratificante evidenciar el trabajo mancomunado de todas las instituciones y actores en pro de la internacionalización de MANIZALES Y Caldas.

Federico Tangarife
Coordinador de la Mesa de
Internacionalización

